

CASE 10

課題の地元学生の採用に成功。遠隔地で採用活動するなら、地元強い専門家に任せるのが成功の近道。



株式会社ユタックス

管理グループ セネラルマネージャー **吉田 康広**

女性向けインナーウェアの副資材メーカー。とくにブラジャーのフックアイ(ホック部分)やアジャスター、ワイヤーでは国内トップクラスのシェアを誇る。世界シェア奪取に向けて拡大中。

はりまっちを利用するまでは、どのような方法で採用していましたか？ またその際、課題はありましたか？

はりまっちさんを利用するまでは、大手の就職サイト3社のうち2社を利用していました。当時の課題は大きく2つありました。1つは、コスト面です。大手就職サイトは掲載料金も高額で、それを2つ利用していたため、**採用コストが高かった**点です。大手就職サイトへの登録する学生はほとんどが重複しており、高額な費用を捻出してまで、2つを利用する必要性があるのか疑問視していました。

もう1つは、**地元の学生の応募が少なかった**点です。弊社は西脇市という都心部から離れた遠隔地にあるため、大手サイトですと、なかなか地元の学生が応募してこず、遠方の学生を採用した際、住宅の準備や補助にも費用がかさんでいました。

はりまっちを利用して、それらの課題は解決されましたか？

はい、狙いどおりでした。まず、**採用コストが1/3抑えられたうえに、地元学生からの応募が格段に増えました**。地域特化型サイトならではの、見事にほぼ地元の学生からのエントリーでした。今までは、このような学生に、**弊社の存在を知らせることができずに逃していたのかと思うと、もっと早くから、はりまっちさんを利用したかった**ですね。

はりまっちのどんなところが気に入っていますか？

「地元学生の採用に強い」、「掲載費用が安い」という強み以外にも、**北播磨雇用開発協会と連携して、北播磨の雇用発展に協力されている企業姿勢や、兵庫県立大学との強いパイプに魅力を感じます**。

はりまっちに満足していますか？

採用コストを削減でき、課題であった地元学生の採用に成功していますので、もちろん満足しています。ただ、採用実績としては、まだ大手サイトと半々の採用数ですから、欲を言えば、**はりまっちさん1社で弊社の採用をすべてカバーしていただけるようなサイトに成長してほしい**ですね。そうなれば、更に採用コストも手間も削減できますから。今後のはりまっちさんと掘さんに期待しています。



担当者のコメント
堀 裕子

北播磨は採用に苦労している企業様が多いですが、逆に学生側も北播磨の採用情報が少なく苦労しています。そんな双方の出会いを創出するために、はりまっちは存在します。ユタックスさんは、そんな、はりまっちの想いに賛同していただき、地元学生の採用に成功しました。