

CASE 3

学生とじっくり話せる就活セミナーを有効活用。 Web×リアル融合で採用力が飛躍的に向上。



株式会社帝国電機製作所(東証・大証1部上場)

総務部人事課 課長 **中溝宏志様 刈田悟史様**

世界40%、国内60%と圧倒的シェアを誇るキャンドモータポンプの世界トップメーカー。
完全無漏洩を武器に世界のインフラ事業で幅広く使われている。

はりまっちを利用するまでは、どのような方法 で採用していましたか？ またその際、課題はありましたか？

はりまっちを利用するまでは、全国規模の大手サイトに掲載していました。当時の課題は大きく二つありました。一つ目は、エントリー数は多いものの、**会社説明会への誘導率が低く**、手間だけ取られ、有効母集団を形成するのに苦労していた点です。二つ目は、就活イベントで弊社ブースへの訪問率が低かった点です。弊社は、一般向けの製品を作っていないので学生への知名度が低く、人気企業の陰に埋もれてしまっていました。また、せっかくブースに足を運んでくれた学生に対しても、大規模の就活イベントでは、**形式的な説明しか出来ず**、学生を惹きつけるのに苦労していました。

はりまっちを利用して、それらの課題は 解決されましたか？

まず、エントリーから会社説明会への誘導ですが、大手サイトに比べ**一括エントリー者が少なく**、じっくり1社1社の求人記事を見て、興味を持ってくれた学生のみがエントリーしてくれているようで、誘導率は大きく改善されました。また、セミナーでの興味喚起ですが、弊社は主に、「理系セミナー」・「会社訪問体験セミナー」・「就活勉強会」の3つのセミナー参加しています。これらはどれも、**地域密着で学生との距離が非常に近いセミナー**で、弊社のような学生に馴染みの無い製品を扱っている企業は、ここで丁寧に会社概要や製品の事を説明しており、興味喚起を促しています。この手法により、有効母集団の形成、会社説明会への誘導率、選考への誘導率が飛躍的に向上しました。

はりまっちでの採用実績は？

はりまっちには、5年連続掲載をしておりますが、初年度から採用実績があり、2010年卒者からは、はりまっち一本に掲載を絞り、それからは**ほぼ100%はりまっちからのエントリーを通しての採用**となっています。従前から課題だった**理系学生の採用についても結果**が出はじめています。

はりまっち利用初年度に採用した学生は、今年で4年目になりますが、**各部署の第一線で活躍**する方が増えてきています。それ以降に採用した学生も、非常にポテンシャルが高く、今後弊社を担っていく人材になってくれることと楽しみにしています。

はりまっちの満足度は？

もちろん満足しています。地域密着ということで、弊社にも目を向けていただける機会が大幅に増え、**学生と直接触れ合えるイベントの多様さ**に満足しています。弊社のような学生に馴染みが薄い企業にとっては、興味喚起を促す「最適な場」であり、有効活用させていただいています。



担当者のコメント
堀 裕子

就活勉強会、会社訪問体験セミナー、理系セミナーなどはりまっちが主催するあらゆる就活セミナーに参加いただき、直接学生と接する機会を多く設け、優秀な人材を採用している同社。Webでの採用活動が主流のこの時代に、リアルも上手に融合させている好例です。