

CASE 6

営業担当と二人三脚の採用活動で、 掲載から半年で19名の採用に成功。



キンキテレコム株式会社
総務部 課長 **中村 憲明** 様

NTT、NTTコミュニケーションズ、NTTドコモの総合代理店として、兵庫県の播磨地域を中心に地域密着型の事業を展開。ドコモショップは、直営6店舗とフランチャイズの1店舗を展開。

はりまっちを利用するまでは、どのような方法 で採用していましたか？ またその際、課題はありましたか？

はりまっちさんを利用するまでは、ハローワーク主催の合同就職説明会や、大学内の合同説明会などが、主な採用活動の場でした。当時の課題は、就職合同説明会は、

開催日時が直近にならないと分からない

ため予定が組みづらかったり、選考を途中で辞退されると、急遽大学を訪問し求人票を提出するなど、非常にバタバタし、**計画的な採用活動ができなかった**点です。

はりまっちを利用して、それらの課題は 解決されましたか？

まず**年間通じて計画的に採用活動を行える**ようになりました。また、途中で選考を辞退されても採用情報がはりまっち上に掲載されているので、**追加の選考もスムーズ**に行えました。あと、はりまっちさんの管理画面は使いやすく、**アナログ対応で応募管理をしていた頃と比べて、格段に処理が楽**になりました。

はりまっちから応募する学生に、特徴は ありますか？

端から大手企業ではなく、地元の**中小企業で第一線として働きたい**という意欲的な学生が多いと感じています。また、地元が大好きな方も多く、地元で事業展開している弊社にとっては、それも大切な求める要件の一つでもあります。

はりまっちでの採用実績は？

2011年3月卒業者で**19名採用**しました。
今期は4回生の9月スタートと、他の企業に比べ遅れをとりましたが、それでもぜひ採用したいと思える学生が多数エントリーしていただき、19名の採用に成功しました。

はりまっちに満足していますか？

地元の学生を採用したい弊社にとって、はりまっちさんはまさにピッタリのサイトです。また、就職サイトを使っただけの採用活動自体よく分かっていなかったのですが、担当の堀さんが親身になってノウハウを教えてください、とても助かりました。掲載してハイ終わりではなく、**掲載後も選考、内定、入社までしっかりフォロー**していただけるので心強いです。
担当の堀さん込みで、はりまっちさんには大満足しています。2012年卒者ももちろんもはりまっちさんにお願ひしました。今年もどんな学生に出会えるか今から楽しみです。



担当者のコメント
堀 裕子

キンキテレコムさんはサービス業であり、人材によって大きく業績が左右される業種です。それだけに、採用活動は重要な経営課題。「地元で働きたい！」という学生とキンキテレコムさんの採用ターゲットが上手くマッチングした例です。